



■名古屋市営地下鉄 東山線 栄駅 計5面(ホーム3面／改札付近2面)

■栄駅西改札98インチ

日本最大級の液晶98インチモニターを使用した注目度の高いサイネージです。クリスタル広場・サンシャイン栄方面、錦方面の待ち合わせ場所となっています。西改札からの接触時間が長いことも好評です。



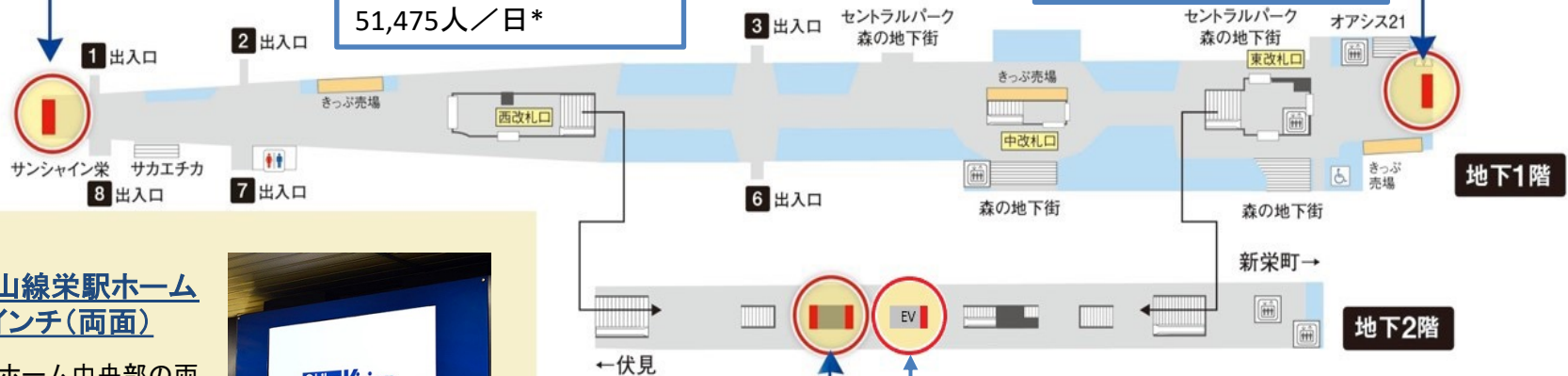
■栄駅東改札 65インチ

東改札エスカレーター横の65インチモニター。オアシス21・愛知県美術館・愛知県芸術劇場方面利用者の接触に有効です。



『栄駅西改札』利用者数
51,475人／日*

『栄駅東改札』利用者数
46,208人／日*



■東山線栄駅ホーム 42インチ(両面)

東山線ホーム中央部の両面42インチサイネージです。ホームのため滞留人員が多いのが特徴です。



■東山線栄駅ホーム 42インチ(第二東面)

2021年7月中旬に新たに増設し、中改札口利用者、名城線乗り換え利用者の視認性がUPしました。



*2020.11.12 地下鉄交通量調査表より

■ 名古屋市営地下鉄 東山線 名古屋駅(計2面)

■ 名古屋中改札 84インチ



栄98インチにつぐ大画面84インチの4Kモニターです。中改札きっぷ売場から視認可能で、大名古屋ビル、ユニモール方面、国際センター方面をカバーします。

■ 名古屋南改札 65インチ

南改札を出た出口案内表示に隣接する65インチのモニターです。名鉄百貨店方面へ向かう方、名鉄・近鉄への乗り換え時に接触が期待できます。



◆ 広告料金

駅名	秒数	期間	放映回数	1セット広告料金
名古屋・栄 7面セット	15秒	1週間 (月～日曜日)	1260回	80,000円
		2週間 (月～日曜日)	2520回	150,000円
		1か月 (1日～末日)	5400回	280,000円
	30秒	1週間 (月～日曜日)	1260回	140,000円
		2週間 (月～日曜日)	2520回	270,000円
		1か月 (1日～末日)	5400回	500,000円

■Chikavision素材フォーマットについて

掲出基準は名古屋市交通局広告基準に準じます。
全件審査媒体のため、入稿前に交通局の審査が必要となります。

※無音または5秒以上無音部のある素材、
5秒以上静止状態の動きの少ない素材は使用できません。



■Chikavision素材仕様

解像度	1080P/30 (W1920×H1080)
コンテナ	MP4
ビデオコーデック	H.264/MPEG-4 AVC
ビットレート	8.0Mbps (CBR) VBRの場合平均8.0Mbps/最大10.0Mbps
フレームレート	29.97fps
音声コーデック	AACステレオ
サンプリングレート	44.1または48kHz/16bit
音声ビットレート	160kbps～320kbps 推奨192kbps・256Kbps
音声レベル	民放テレビラウドネス基準準拠、または0UV (-20dBFS)

ファイル名	C/放映開始年月日/広告主略号/素材番号.mp4で素材名をつけてください。※半角英数(日本語不可) C 160415 DMX 01.mp4
	<p>01=素材番号 放映順につけてください。 (複数ある場合)</p> <p>DMX=広告主略号をアルファベット3文字 160415=放映開始年月日 (YYMMHH)</p> <p>C=チカビジョン識別接頭子</p>

ご注意	<p>ファイルは15秒または30秒完尺 クッションなし、前後0.5秒は無音部 ※新チカビジョンでは15秒ジャストで素材が切り替わります。 このため15秒以上の素材は後ろのオーバー分がカットされます。 15秒素材の場合450フレーム、30秒素材の場合899フレーム であることをご確認ください。</p>
-----	--

■Chikavisionデータ納品締切

審査データ および 絵コンテ	10営業日前を目途にメールにてお送りください。(必ず修正可能な段階でご提出ください)
入稿データ	5営業日前15時までメールにてお送りください。 ※締切に間に合わない場合は、別途料金がかかります。

※GW、お盆、年末年始は特別進行となります。

※放映する素材については全件、名古屋市交通局の動画審査が必要です。必ず修正可能な段階で審査にご提出ください。
※最低保証放映回数は表記※の90%とさせていただきます。また、災害等の緊急案内放送時は放送を休止いたします。